



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

ENCUESTA
PAIS
DESUC

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales

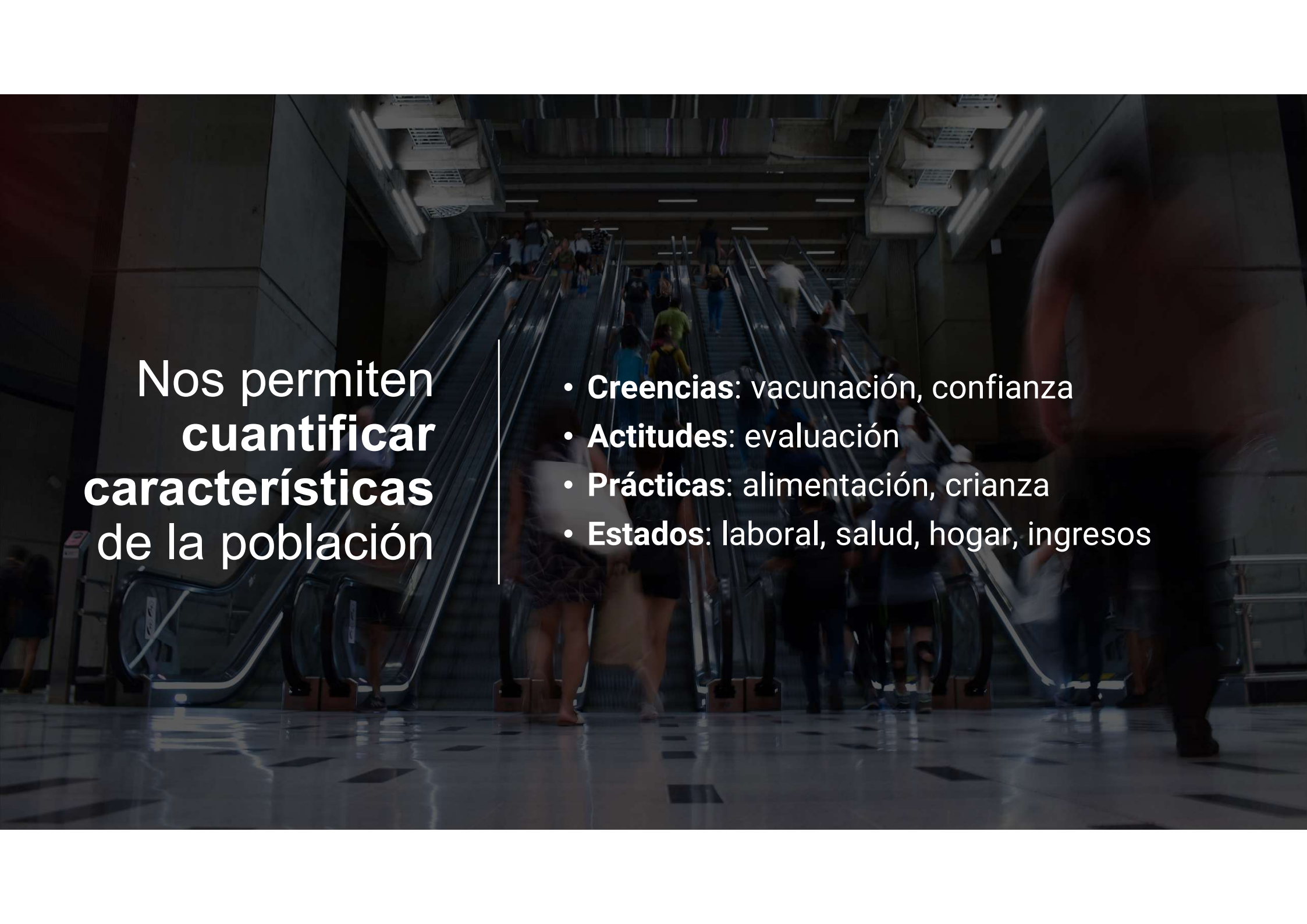
SEMINARIO ONLINE

(DES)CONFIANZA en ENCUESTAS

Agosto 2021



- ¿Por qué
son **importantes**
las **encuestas**?



Nos permiten
cuantificar
características
de la población

- **Creencias:** vacunación, confianza
- **Actitudes:** evaluación
- **Prácticas:** alimentación, crianza
- **Estados:** laboral, salud, hogar, ingresos

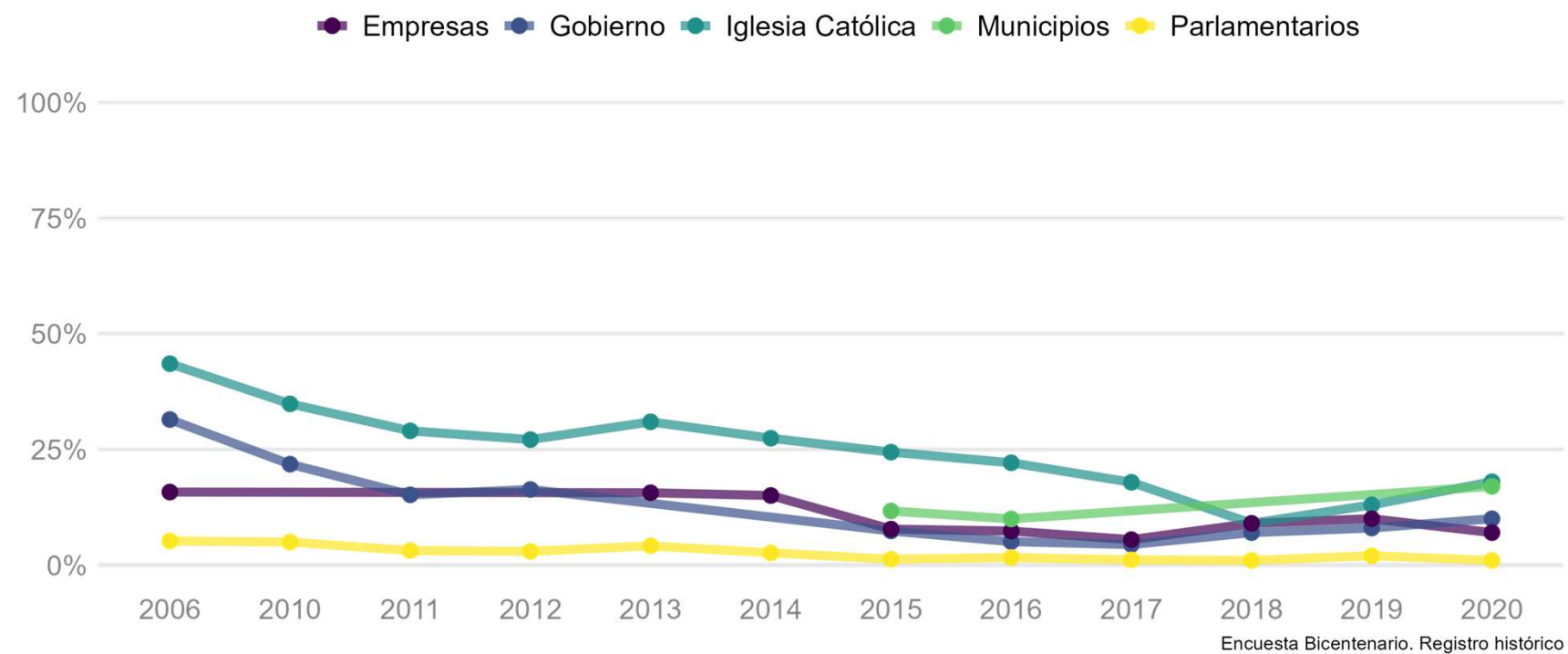
- Sin embargo,
las encuestas han sido
blanco de críticas

> **Desconfianza
institucional**



Niveles de confianza en descenso

% Mucha + Bastante confianza



Resultados
➤ **eleccionarios**
inesperados



Trump dismisses surveys showing Biden lead: 'I don't believe the polls'



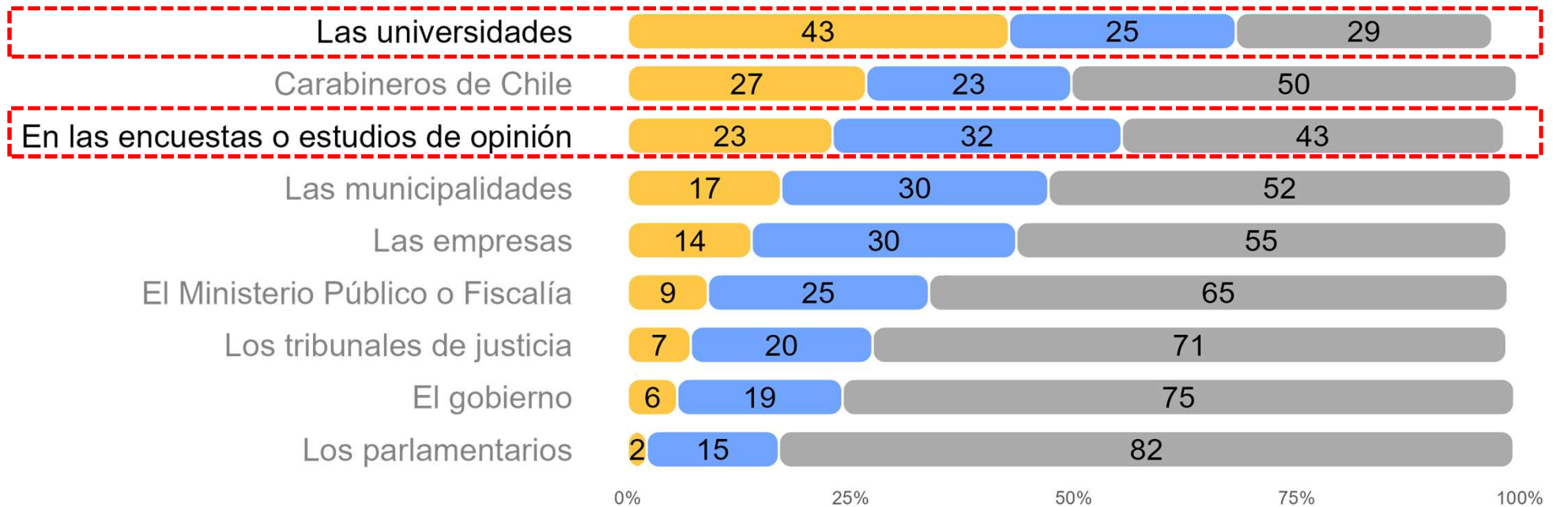
➤ **Opiniones de figuras públicas**

- No teníamos **datos específicos sobre confianza en encuestas en Chile**

En general, existen bajos niveles de confianza, con excepción de las universidades

¿Cuánto confía en cada uno de los actores que le nombraré a continuación...?

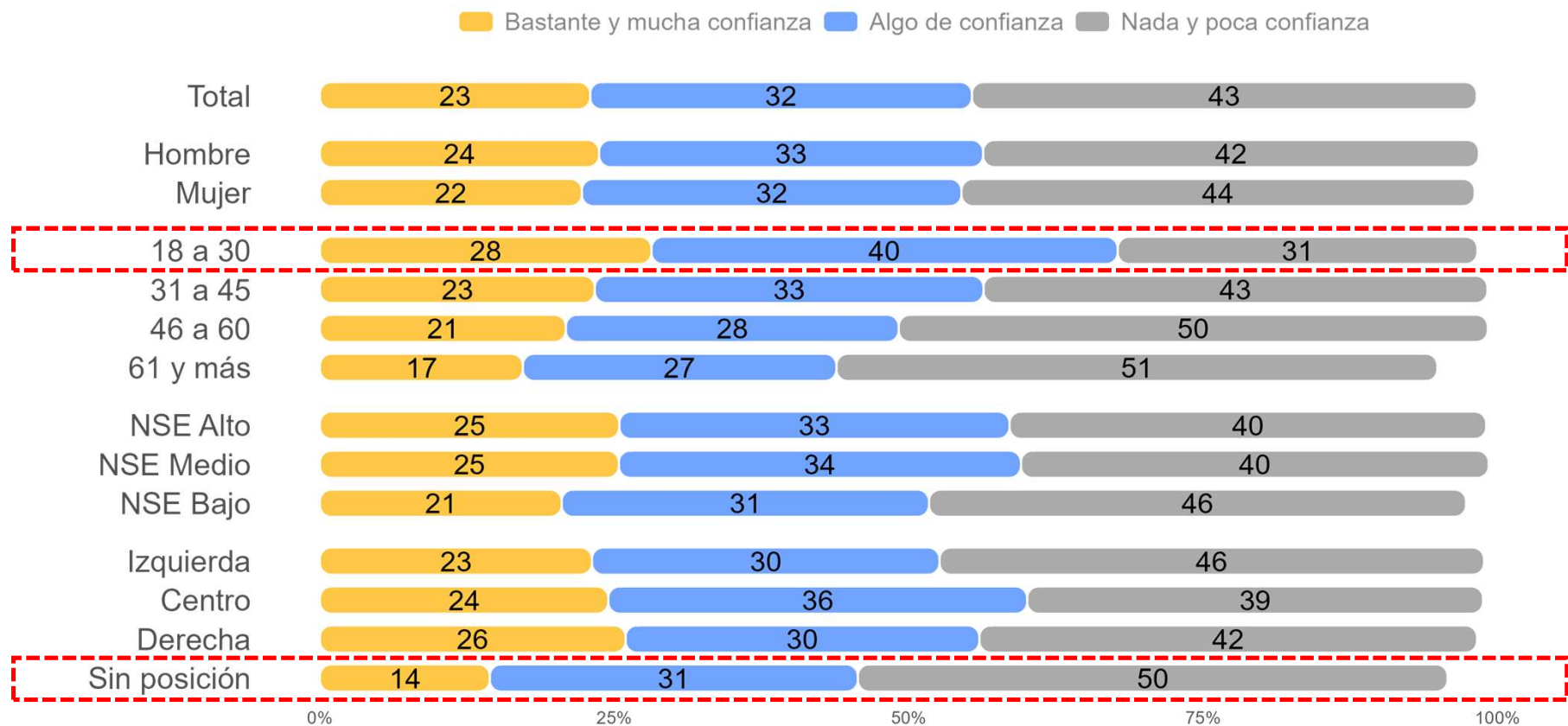
■ Bastante y mucha confianza ■ Algo de confianza ■ Nada y poca confianza



Encuesta PAIS, DESUC mayo 2021, n=1.290

Sin mayores diferencias sociodemográficas, salvo en jóvenes y sin posición política

¿Cuánto confía en Encuestas y estudios de opinión?

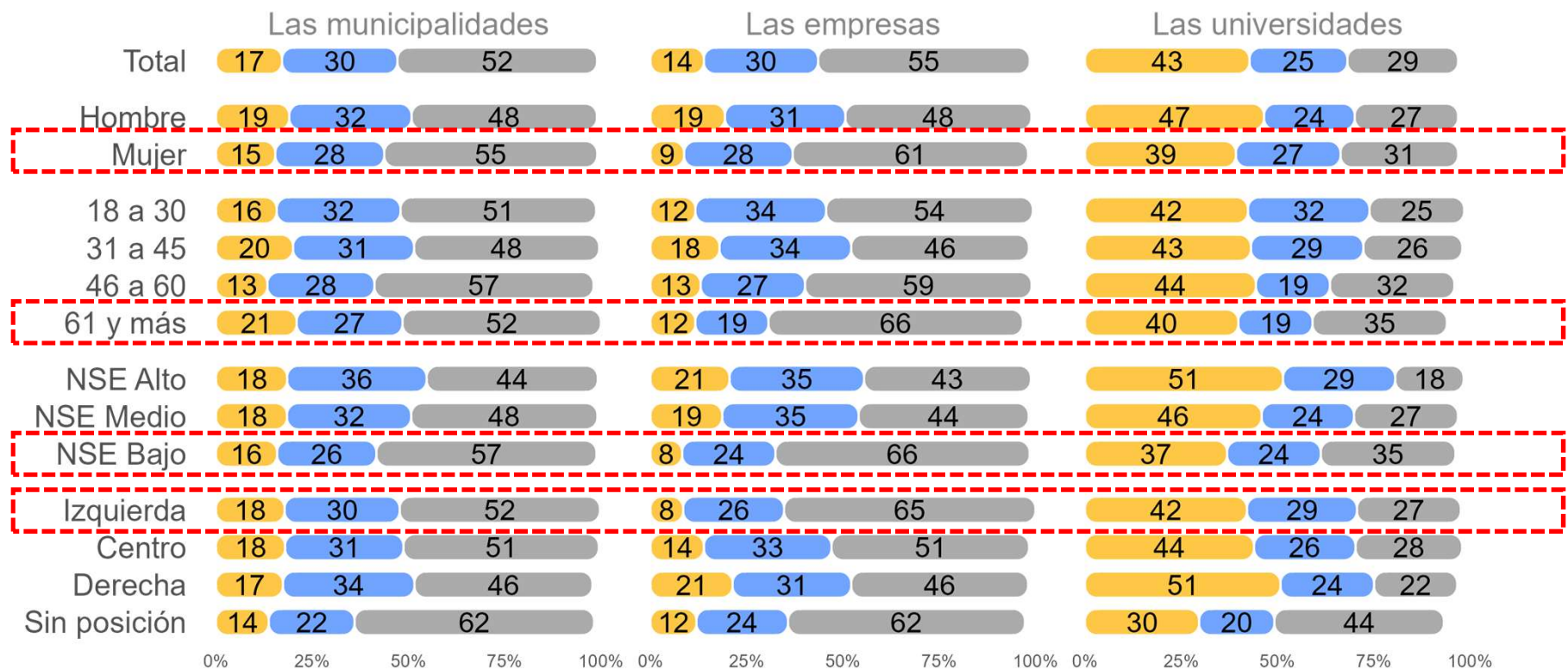


Encuesta PAIS, DESUC mayo 2021, n=1.290

Mujeres, personas de mayor edad, de NSE bajo y sin posición política tienen menores niveles de confianza

¿Cuánto confía en ...?

■ Bastante y mucha confianza ■ Algo de confianza ■ Nada y poca confianza



Encuesta PAIS, DESUC mayo 2021, n=1.290

- Las encuestas se diferencian de otras instituciones

¿Por qué se desconfía en ellas?

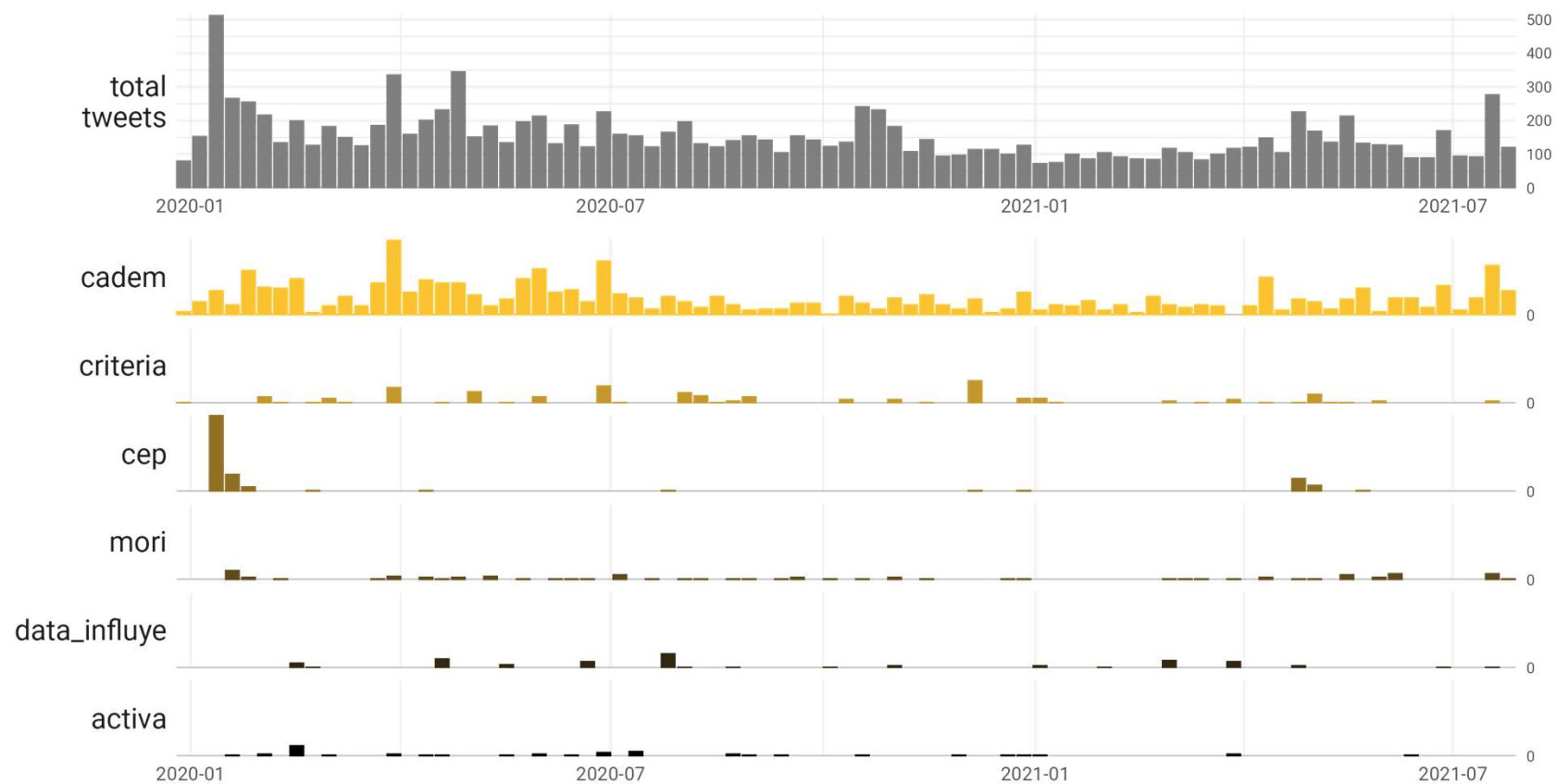
1. Las encuestas identificadas con **encuestas electorales**

- Las **encuestas electorales** son las que dominan el debate público.
- La **(des)confianza** apunta a ellas:
 - **Críticas** a encuestas post **resultados de primarias**.
 - Sin cuestionamientos a resultados de pobreza de Casen en pandemia 2020.
- Esta idea parece **reforzarse** en la **literatura** sobre confianza en encuestas.
- Se **centra en la confianza** hacia **encuestas electorales**, o relación entre encuestas y medios de comunicación.

(Ejemplos: Tsfati, 2001, Vreese & Semetko, 2002, Traugott, 2000).

Frecuencia de tweets con referencia a "encuestas"

12.883 tweets localizados en Chile, agregados por semana entre 2020-01-01 y 2021-08-01



Fuente: Datos a partir de Twitter Academic Research API usando academictwitterR

2. Validez en la **predicción**

- Las **encuestas son *buenas* si predicen** resultados electorales.
 - **Sencillo de comunicar y fácil de entender.**
- **Metodología en segundo plano.**
 - Pese al esfuerzo de la industria.
 - Estadística no es intuitiva.

Validez en la **predicción**

"Así que no les voy a hacer la larga lata de decir cual es la metodología. Porque voy a hacer un acto más simple.

*Les voy a decir cual fue **la única encuesta que le achutó** al prebiscito anterior.
Resumamos la metodología en eso. Punto."*

[Alberto Mayol](#), comentando
sobre la 2ª Encuesta La Cosa Nostra.

2. Validez en la predicción

- Las encuestas son *buenas* si predicen resultados electorales.
 - Sencillo de comunicar y fácil de entender.
- Metodología en segundo plano.
 - Pese al esfuerzo de la industria.
 - Estadística no es intuitiva.
- **No son independientes:**
 - Son utilizadas como **insumos políticos** y de discusión pública. **Intervienen** en el fenómeno futuro que debiesen predecir.
- **Medir** fenómenos sociales **es difícil.**

3. Validación en la confirmación

- Las **encuestas son *buenas* si confirman** mis propias creencias.
- Resultados contrarios generan **disonancia cognitiva**.
 - Justificaciones para no creerlos.

Validación en la **confirmación**

- *“Chile no merece un Presidente con este nivel de desaprobación”*
 - [Osvaldo Andrade](#) (PS), frente a 72% de desaprobación de Sebastián Piñera en CERC
5 de julio de 2011
- *“Chile no merece tener una Presidenta con este nivel de desaprobación”*
 - [Felipe Ward](#) (UDI), frente a 72% de desaprobación de Michelle Bachelet en Cadem
6 de junio de 2016

3. Validación en la confirmación

- Las encuestas son *buenas* si **confirman** mis propias creencias.
- Resultados contrarios generan **disonancia cognitiva**.
 - Justificaciones para no creerlos.
- Las encuestas la única **herramienta** para indagar **sobre el conjunto**.
 - Su función es mostrar más allá de la propia experiencia.
 - Acá, su **poder es su debilidad**.

Validación en la **confirmación**



Beatriz Sánchez

@labeasanchez



No les creo hoy...no les creeré mañana...

[Translate Tweet](#)



Cadem_cl @Cadem_cl · Nov 27, 2017

Por lo anterior, hemos decidido dar a conocer los resultados del escenario de 2da vuelta sólo en total de la muestra, considerando que en nuestra última encuesta antes de la elección, y llevando los resultados a base 100, el resultado se aproxima bastante al de la elección #Cadem [twitter.com/PlazaCadem/sta...](https://twitter.com/PlazaCadem/status...)

4:39 PM · Nov 27, 2017 · Twitter for iPad

908 Retweets **45** Quote Tweets **2,223** Likes

- ¿Qué hacer?

Propuestas

- **Romper la relación** entre la **validez** de las encuestas y su capacidad de **predicción electoral**.
- Mostrar como las encuestas entregan **información invaluable** para tener una **visión más allá de clausuras informativas**.
- **Diferenciar los públicos** a los que se les comunica la metodología: ficha versus informe.
- **Asociar a las encuestas a otras herramientas** donde también se utilizan muestreos aleatorios.
- **Comunicar información estandarizada** entre encuestas para que puedan ser **comparados**.
- Generar **criterios** para evaluar la **calidad y pertinencia** de metodología de encuestas.

Nuestra expectativa

- **Que el aumento en la confianza fomente la colaboración de las personas a respondernos.**



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

ENCUESTA
PAIS
DESUC

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales

SEMINARIO ONLINE

(DES)CONFIANZA en ENCUESTAS

Agosto 2021

